Polskie Towarzystwo Informatyczne Warszawa, 30 października 2019

Informacja prasowa

„Od polskiej szkoły matematycznej do polskiej szkoły algorytmiki i programowania
– czyli o informatykach, polskiej żyle złota”.

Polskie Towarzystwo Informatyczne, przy współudziale wielu wybitnych osób świata informatyki w naszym kraju, zrealizowało na zamówienie Ministerstwa Spraw Zagranicznych projekt o nazwie „Od polskiej szkoły matematycznej do polskiej szkoły algorytmiki i programowania – czyli o informatykach, polskiej żyle złota”. Jego celem jest wsparcie promocji Polski jako kraju o wysokim potencjale intelektualnym, a w szczególności zasobnym w światowej klasy specjalistów w dziedzinie algorytmiki i programowania – czyli najbardziej obecnie poszukiwanych kwalifikacjach w cyfrowym świecie.  Mamy o czym mówić i z czego być dumni.

Chcemy budować wizerunek mądrego, kreatywnego i twórczego Polaka. Jakiś czas temu przypisano Polsce slogan „creative tension”. Mylę, że znakomicie pasuje on do środowiska informatyków polskich. Jesteśmy twórczy, lubimy improwizować, nie boimy się przeciwności i wyzwań dla których zawsze znajdujemy właściwe rozwiązania.

Projektem, który dziś jest kierowany do Polskiej dyplomacji, chcemy uruchomić szersze i długofalowe działania na rzecz pozycji zawodu informatyka / twórcy rozwiązań w świecie cyfrowym w biznesie, nauce, edukacji, administracji, medycynie, rozrywce …. na każdym polu aktywności.

Produktami projektu są materiały informacyjne przedstawiające wybitnych polskich informatyków oraz ich wspaniałe osiągnięcia w międzynarodowej rywalizacji na zawodach, konkursach oraz olimpiadach informatycznych ale także  w dziedzinach budowy oraz wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, rozszerzonej rzeczywistości czy gier komputerowych.

Przygotowaliśmy publikacje i materiały w postaci folderu informacyjnego oraz  zestawu wideo opisujące osiągnięcia polskich informatyków oraz ich wkład w rozwój wiodących firm sektora technologii cyfrowej. Folder, film i spoty, jak wspomniałem, będą wykorzystywane przez zespoły promocji polskich placówek za granicą. Udostępniamy je dziś także wszystkim.

Spaja cały projekt jego logo oraz hasło **„PoLAND of IT masters”**.

Naszym projektem chcemy dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców, głównie wśród specjalistów pracujących w firmach z sektora IT, jako naturalnych ambasadorów tej akcji. Dlatego też, zwracamy się z uprzejmą prośbą o pomoc dystrybucji stworzonych przez nas materiałów na Państwa stronach internetowych i w mediach społecznościowych – włączenie się do inicjowanego przedsięwzięcia. To nasze środowisko i budujmy jego powszechny, pozytywny wizerunek.

Więcej informacji oraz pozostałe materiały prasowe: <https://landofitmasters.pl/#dla-mediow>

#polandofitmasters, #PLIT, #PLITM